

**Інформація про результати обговорення освітньої програми**  
**«Міжнародний маркетинг»**  
другого(магістерського) рівня вищої освіти  
за спеціальністю 075 Маркетинг  
галузі знань 07 Управління та адміністрування

№ з/п	Зміст пропозиції, зауваження, рекомендації та їх обґрунтування від представників заінтересованих сторін (зовнішніх та внутрішніх стейкголдерів)	Відмітка: враховано, враховано частково (у розділі, пункті документа), або відхилено	Ініціатор внесення пропозиції (роботодавець, здобувач, випускник, представник академічної спільноти та інші)	Прізвище, ім'я, по батькові	Місце роботи/ навчання, посада	Форма надання пропозиції
1	Проект удосконаленої структури освітньо-професійних програм другого (магістерського) рівня вищої освіти та навчальних планів на їх основі	Враховано	Система забезпечення якості вищої освіти та освітньої діяльності (система внутрішнього забезпечення якості)	Гізун А.І. Голубничий О.Г.	Начальник відділу моніторингу якості вищої освіти Начальник навчально-методичного відділу	Рішення № 1 засідання Науково-методичної ради НАУ від 16.01.2024
2	Зміна п.1.4 ОП щодо типу диплому, обсягу освітньо-професійної програми та періоду навчання	Враховано	Гарант ОП	Шевченко А.В.	Доцент кафедри маркетингу	Протокол засідання кафедри маркетингу №9 від 08.04.2024
3	Зміна п.1.8 ОП щодо передумов вступу на	Враховано	Гарант ОП	Шевченко А.В.	Доцент	Протокол

	навчання				кафедри маркетингу	засідання кафедри маркетингу №9 від 08.04.2024
4	Зміна п.3.1 ОП щодо предметної області освітньо-професійної програми	Враховано	Гарант ОП	Шевченко А.В.	Професор кафедри маркетингу	Протокол засідання кафедри маркетингу №9 від 08.04.2024
5	Зміна п.5.2 ОП щодо оцінювання освітньо-професійної програми	Враховано	Гарант ОП	Шевченко А.В.	Професор кафедри маркетингу	Протокол засідання кафедри маркетингу №9 від 08.04.2024
6	Зміна семестру викладання ОК «Стандарти забезпечення маркетингової діяльності» для більш ефективного забезпеченням логічної послідовності вивчення компонент ОП	Враховано	Гарант ОП	Шевченко А.В.	Доцент кафедри маркетингу	Протокол засідання кафедри маркетингу №9 від 08.04.2024
7	Зміна фахової компетентності ФК10 у зв'язку з вилученням ЗК9 для забезпечення повної відповідності стандарту за спеціальністю 075 «Маркетинг» та спрямуванням її до фаховості за спеціальністю	Враховано	Роботодавець	Слободяник А.М.	головний спеціаліст Департаменту сфери публічних закупівель та конкурентної політики Міністерства економіки України	Протокол засідання кафедри маркетингу №9 від 08.04.2024
8	Посилення ОК «Методологія прикладних досліджень у сфері маркетингу» за рахунок збільшення обсягу кредитів ЄКТС (з 3,0 кредитів до 3,5 кредитів), що посилить знання з концептуальних основ методології прикладних досліджень у маркетингу та вміння застосовувати у практичній діяльності сучасні принципи, теорії, методи і практичні прийоми маркетингу шляхом використання сучасних методів та технологій	Враховано	Член робочої групи ОП	Князева Т.В.	Професор кафедри маркетингу	Протокол засідання кафедри маркетингу №9 від 08.04.2024
9	Зміна форми контролю в ОК «Маркетинг кроскультурного середовищ»	Враховано	Гарант ОП	Шевченко А.В.	Доцент кафедри	Протокол засідання кафедри

					маркетингу	маркетингу №9 від 08.04.2024
10	Включення ОК «Інтегрований digital-маркетинг» в обсязі 4,5 кредитів ЄКТС, що забезпечить здатність розробляти маркетингове забезпечення розвитку бізнесу в умовах діджиталізації, використовувати інноваційні методи та інструментарій цифрових технологій маркетингу	Враховано	Роботодавець	Золотарьов Д.	ТОВ «ТПОВІ», директор	Протокол засідання кафедри маркетингу №9 від 08.04.2024
11	Включення до переліку фахових компетентностей ФК14 «Здатність розробляти маркетингове забезпечення розвитку бізнесу в умовах діджиталізації, використовувати інноваційні методи та інструментарій цифрових технологій маркетингу; розробляти рекомендації щодо залучення, утримання та збільшення клієнтів та підтримки зростання бізнесу в традиційному та цифровому середовищі»	Враховано	Роботодавець	Золотарьов Д.	ТОВ «ТПОВІ», директор	Протокол засідання кафедри маркетингу №9 від 08.04.2024
12	Корегування ПРН 18 у наступній редакції «Застосовувати стратегії продажів в діяльності компанії, клієнтський аналіз для постановки завдань, розробляти та реалізовувати програми лояльності, розбудовувати традиційні та електронні моделі продажів компанії та використовувати різноманітні методи та цифрові технології для збільшення обсягу продажів компанії як на традиційному так і електронному ринку»	Враховано	Роботодавець	Золотарьов Д.	ТОВ «ТПОВІ», директор	Протокол засідання кафедри маркетингу №9 від 08.04.2024
13	Зменшення загального обсягу кредитів ЄКТС з ОК «Авіаційний маркетинг у глобальному ринковому середовищі» (з 3,5 кредитів до 3,0 кредитів), але при цьому збільшення аудиторного навантаження з 36 годин до 54 годин, що посилить практичну підготовку фахівця щодо конкретних методів використання маркетингової концепції в практиці господарської діяльності авіатранспортних компаній в умовах турбулентності глобального ринкового середовища	Враховано	Роботодавець	Хатнюк В.	ТОВ «Авіакомпанія «СКАЙАП», заступник генерального директора	Протокол засідання кафедри маркетингу №9 від 08.04.2024
14	Посилення ОК «Управління маркетинговою	Враховано	В.о. завідувача	Астахов К.В.	В.о.	Протокол

	діяльністю ринкового суб'єкта на міжнародному ринку» за рахунок збільшення обсягу кредитів ЄКТС (з 3,5 кредитів до 4,5 кредитів), що дозволить поглибити знання та уміння здобувачів ВО щодо сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань при здійсненні маркетингової діяльності суб'єктів саме на міжнародному ринку		кафедри маркетингу		завідувача кафедри маркетингу	засідання кафедри маркетингу №9 від 08.04.2024
15	Посилення ОК «Дослідження зарубіжних ринків товарів та послуг» за рахунок збільшення обсягу кредитів ЄКТС (з 4,5 кредитів до 5,5 кредитів), що дозволить поглибити знання та розуміння глобального конкурентного середовища і ринкових інновацій, сформувати навички розробки проектів маркетингових досліджень зарубіжних ринків товарів і послуг з метою забезпечення ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в крос-функціональному розрізі	Враховано	Член робочої групи ОП	Борисенко О.С.	Доцент кафедри маркетингу	Протокол засідання кафедри маркетингу №9 від 08.04.2024
16	Зменшення загального обсягу кредитів ЄКТС з ОК «Управління інноваційними маркетинговими проектами на зовнішніх ринках» (з 4,0 кредитів до 3,5 кредитів), але при цьому збільшення аудиторного навантаження з 36 годин до 54 годин, що посилить практичну підготовку фахівця щодо здатності застосування інноваційних методів прийняття управлінських рішень в маркетингу та навичок їх використання в умовах невизначеності, ризикованості та подолання конфліктів, зокрема розробки маркетингових інновацій та інноваційних маркетингових проектів як на внутрішньому, так і на зовнішньому ринках	Враховано	Роботодавець	Золотарьов Д.	ТОВ «ТПОВІ», директор	Протокол засідання кафедри маркетингу №9 від 08.04.2024
17	Посилення ОК «Професійно-маркетингова практика» за рахунок збільшення обсягу кредитів ЄКТС (з 4,5 кредитів до 6,0 кредитів), що дозволить закріпити та поглибити практичні навички в галузі маркетингу на національному та міжнародному ринках для виконання	Враховано	Роботодавець	Заводовський С.	Голова ради роботодавців ФЕБА, Chief Marketing Officer (CMO) Hype Software	Протокол засідання кафедри маркетингу №9 від 08.04.2024

	кваліфікаційної магістерської роботи		Здобувач ВО	Марчук В.	Studio Limited, PLC НАУ, здобувач ВО	
18	Зміна п. 2 «Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність» відповідно до запропонованих рекомендацій щодо кількості кредитів, форм контролю та семестру викладання ОК та зміна структурно-логічної схеми ОПП відповідно до раціонального забезпечення логічної послідовності вивчення компонент освітньої програми	Враховано	Гарант ОП	Шевченко А.В.	Доцент кафедри маркетингу	Протокол засідання кафедри маркетингу №9 від 08.04.2024
19	Вилучення ОК «Кваліфікаційний екзамен» для забезпечення повної відповідності стандарту, шляхом встановлення атестації здобувачів вищої освіти ОПП «Міжнародний маркетинг» за другим (магістерським) рівнем у НАУ лише у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи	Враховано	Член робочої групи ОП	Борисенко О.С.	Доцент кафедри маркетингу	Протокол засідання кафедри маркетингу №9 від 08.04.2024

Гарант освітньої програми



Анна ШЕВЧЕНКО